

Avis du CSEC Easydis sur la Situation Economique et Financière 2021 Le 24 juin 2021

Le CSEC souhaite que la direction clarifie sa stratégie en matière de développement du chiffre d'affaires externe et quels moyens elle souhaite mettre en œuvre pour le développer. Les élus du CSEC rappellent que la dernière expérience de développement du chiffre d'affaires externe (Easydis Service) a eu des conséquences sociales désastreuses (pour les sites intégrés et prestés).

Le CSEC s'inquiète des montants des écarts de stocks et des réclamations magasins. Il fut un temps où Easydis avait un service d'audit interne et externe.

Il constate également le manque de pertinence de la mise en place des implantations centralisées. Il demande qu'un bilan de ce projet soit réalisé ainsi qu'un audit sur les réclamations magasins.

Le CSEC ne peut que constater la poursuite de la baisse des volumes liée à DCF au cours de l'année 2020, bien supérieure aux prévisions du budget, ainsi que celle des effectifs qui en découle.

Le CSEC déplore :

- la baisse continue des surfaces de vente, du chiffre d'affaires et des parts de marché des enseignes DCF au cours des dernières années ;
- le fait que la direction du Groupe ne semble pas avoir de stratégie pertinente pour enrayer ce déclin ;
- le manque de perspectives pour Easydis qui n'est pas associé au développement de la logistique du e-commerce au sein du Groupe.

Le CSEC n'est pas dupe concernant la situation de l'entreprise et du Groupe qui ne fait que se dégrader. Il demande que la direction ait un discours plus transparent vis-à-vis de cette situation.

Pour toutes ces raisons le CSEC rend un avis défavorable